

REFERENCIA:

SELLO DE ENTRADA DE LA
ENTIDAD DE SEGUIMIENTO:



SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN

INFORME FINAL

PERIODO CUBIERTO CON ESTE INFORME: de 01/08/2008 a 01/08/2011

ONG: Fundación Promoción Social de la Cultura

Título del Proyecto: “Desarrollo Competitivo de Capacidades Productivas de mujeres de escasos recursos de Cañete”

País: Perú

Importe subvencionado:75.000 (Euros) 100%

Presupuesto Total: 75.000 (Euros) **Convocatoria:** 2007

I. RESUMEN DE LA SITUACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE PERCEPCIÓN DE FONDOS: 16/05/2008

FECHA DE INICIO REAL: 01/08/2008

PLAZO DE EJECUCIÓN APROBADO: 36 meses

OBSERVACIONES:

FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN: 01/08/2011

FECHA REAL DE FINALIZACION:01/08/2011

OBSERVACIONES:

TOTAL COSTES ACUMULADOS DE LA CONTRIBUCIÓN DEL FINANCIADOR: 75.000€
GRADO DE CONSUMO PRESUPUESTARIO (%): 100%

1. VALORACIÓN GENERAL DE LA MARCHA DEL PROYECTO:

BIEN X
REGULAR
MAL

2. ¿EL DESARROLLO DEL PROYECTO PERMITIRÁ ALCANZAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS PREVISTOS?

SI.....X
CON DIFICULTADES.....
NO.....

3. JUSTIFIQUE BREVEMENTE LA VALORACIÓN REALIZADA EN LOS PUNTOS 1 Y 2:

A lo largo del proyecto se han alcanzado los indicadores establecidos y se ha llegado a cumplir el objetivo general y específico de la intervención.

FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME POR LA ONG ESPAÑOLA: 15/11/2011

NOMBRE DEL RESPONSABLE EN LA ONG ESPAÑOLA: Lucía Recarte Llorens

CARGO: Responsable de Proyectos en el área de América Latina

FIRMA:

Informe Final

4. PRESENTACIÓN DE INFORMES

Nº INFORME	PERÍODO	FECHA DE ENTREGA INFORMES		ATRASO
		PREVISTA	REAL	
1º S	Ago 2008 – Oct 2008	25/11/2008	25/11/2008	
2º S	Nov 2008 – Feb 2009	25/03/2009	25/03/2009	
3º S	Mar 2009 – Jun 2009	25/07/2009	25/07/2009	
4º S	Jul 2009 – Oct 2009	25/11/2009	25/11/2009	
5º S	Nov 2009 – Feb 2010	25/03/2010	24/03/2010	
6º S	Mar 2010 – Jun 2010	25/03/2010	23/07/2010	
7º S	Jul 2010 – Oct 2010	25/11/2010	23/11/2010	
8º S	Nov 2010 – Feb 2011	25/02/2011	25/03/2011	
FINAL	Ago 2008 – Ago 2011	30/11/2011	30/11/2011	
COMENTARIOS				

5. MODIFICACIONES SUSTANCIALES DEL PROYECTO

BREVE RESUMEN	FECHA SOLICITUD	FECHA RESPUESTA	CONTESTACIÓN
No procede			

6. OTRAS MODIFICACIONES NO SUSTANCIALES

BREVE RESUMEN	FECHA SOLICITUD	FECHA RESPUESTA	CONTESTACIÓN
Se ofreció capacitación en crianza de animales menores. Este contenido no estuvo previsto en la propuesta inicial pero se realizó a solicitud y demanda de las mujeres de la zona de intervención.			
Debido a la asistencia de mujeres con niños pequeños, el socio local prestó un servicio de atención en la guardería infantil que fue muy bien acogido, ya que la gran mayoría de las beneficiarias no tenían posibilidad de dejarlos con alguna persona mayor a su cuidado.			

II. ANÁLISIS TÉCNICO DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL	IOV UTILIZADO	COMENTARIOS	% de realización sobre el total
Mejorar el nivel de vida (económico y social) de las mujeres campesinas de Cañete en situación de pobreza a través del desarrollo competitivo de sus actividades productivas	70% de las mujeres que participan en los programas mejoran su nivel de ingresos económicos al final del proyecto	71% de las mujeres que participan en los programas mejoran su nivel de ingresos económicos al final del proyecto	101%
OBJETIVO ESPECÍFICO 1	IOV UTILIZADO	COMENTARIOS	% de realización sobre el total

Informe Final

Desarrollar las habilidades productivas de las mujeres de escasos recursos y mejorar la competitividad de las microempresarias de Cañete a través de servicios de capacitación, creación de empresas, asesoría personalizada, créditos y apoyo a la comercialización	En tres años:			
	<ul style="list-style-type: none"> • 400 mujeres reciben por lo menos un servicio de desarrollo empresarial 	410 mujeres reciben por lo menos un servicio de desarrollo empresarial.	102,50%	
	<ul style="list-style-type: none"> • El 100% de las mujeres mejoran su autoestima y se sienten más seguras para poner en marcha una actividad productiva o mejorar la competitividad de la que ya tienen en marcha. 	95% de las mujeres mejoran su autoestima y se sienten más seguras para poner en marcha una actividad productiva o mejorar la competitividad de las que ya tienen en marcha MUESTRA: 250	95%	
	<ul style="list-style-type: none"> • El 100% de las mujeres desarrollan habilidades productivas (procesamiento de alimentos, comercio al por menor, artesanías) 	El 100% de las mujeres desarrollan habilidades productivas	100%	
	<ul style="list-style-type: none"> • El 60% de las beneficiarias inicia una actividad productiva 	74% de las beneficiarias inicia una actividad productiva MUESTRA: 174 (CAPACITACION Y CREACION)	123%	

RESULTADO 1.1.	IOV UTILIZADO	COMENTARIOS	% de realización respecto a lo programado en este período	% de realización sobre el total
----------------	---------------	-------------	---	---------------------------------

Informe Final

<p>Mejora la capacidad productiva y de gestión empresarial de las mujeres de escasos recursos, a través de capacitación</p>	<p>En 3 años:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 400 mujeres de escasos recursos reciben capacitación en: <ul style="list-style-type: none"> - Panadería y pastelería (120) - Procesamiento de frutas y hortalizas (120) - Tejidos, artesanías (100) - Gestión de bodegas (60) ▪ El 100% de las mujeres reciben formación en gestión empresarial. 	<p>410 mujeres de escasos recursos reciben capacitación en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panadería y pastelería (190) - Procesamiento de frutas y hortalizas(140) - Tejidos, artesanías (20) - Gestión de bodegas (53) - Crianza de animales menores (7) <p>El 100% de las mujeres reciben cursos de gestión empresarial</p>		<p>102,50 %</p> <p>100%</p>																						
ACTIVIDADES	1 3	1 4	1 5	1 6	1 7	1 8	1 9	2 0	2 1	2 2	2 3	2 4	2 5	2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	3 1	3 2	3 3	3 4	3 5	3 6		
Actividad 1.1 Organización y difusión de cursos y convocatorias de asesoría personalizada y creación de empresas.		x						x	x					x				x	x							
Actividad 1.2 Dictado de cursos : Formación Empresarial y Técnica en los sectores de alimentos (panificación y procesamiento de frutas y verduras), tejidos y comercio al por menor	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x							
Comentarios																										

Informe Final

RESULTADO 1.2.	IOV UTILIZADO	COMENTARIOS	% de realización respecto a lo programado en este período												% de realización sobre el total												
Mejora la competitividad y productividad de las microempresas dirigidas por mujeres	En 3 años: <ul style="list-style-type: none"> 150 mujeres que tienen negocios y han recibido la capacitación del proyecto, acceden a la asesoría especializada en el sitio de trabajo. 	150 mujeres emprendedoras vienen recibiendo asesoría especializada en el sitio de trabajo													100%												
ACTIVIDADES			1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	
			3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	
Actividad 2.1 Selección de microempresarias en el programa de asesoría personalizada en el sitio de trabajo			x	x	x	x	x	x	x					x	x	x		x	x	x	x	x					
Actividad 2.2 Diagnóstico y elaboración de rutas de solución.			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Comentarios																											

RESULTADO 1.3.	IOV UTILIZADO	COMENTARIOS	% de realización respecto a lo programado en este período												% de realización sobre el total											
Mujeres con potencial emprendedor reciben asesoría para la creación de nuevas microempresas dirigidas por ellas.	En 3 años: <ul style="list-style-type: none"> El 20% de las mujeres que participaron en el programa de capacitación, participan en el programa de creación de empresas. 	82 mujeres vienen participando en el programa de creación de empresas.													103%											
ACTIVIDADES			1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
			3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6
Actividad 3.1 Selección de emprendedoras en el programa de Creación de Empresas				x	x			x	x			x	x		x					x						
Actividad 3.2 Elaboración del plan de negocios y montaje de la empresa.			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x				

Informe Final

Comentarios

RESULTADO 1.4.	IOV UTILIZADO	COMENTARIOS	% de realización respecto a lo programado en este período	% de realización sobre el total
Funciona un programa de créditos que apoya y fomenta el desarrollo empresarial de las mujeres	En 3 años: <ul style="list-style-type: none"> 72 créditos otorgados por un monto promedio de 377,6 euros cada uno. Morosidad de la cartera es 5% 	Se han otorgado 72 créditos para capital de trabajo y activo fijo por un monto promedio de 232.00 euros. La morosidad de la cartera es 1%.		100%
ACTIVIDADES			1 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3	
Actividad 4.1 Otorgamiento de Créditos			3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6	
Comentarios				

RESULTADO 1.5.	IOV UTILIZADO	COMENTARIOS	% de realización respecto a lo programado en este período	% de realización sobre el total
Las mujeres mejoran su conocimiento del mercado y tienen más facilidad para introducir sus productos en él.	En 3 años: <ul style="list-style-type: none"> 30 eventos de comercialización realizados. 90% de las mujeres que participan en los eventos de comercialización tienen más seguridad para introducir sus productos en el mercado. 	30 ferias comerciales realizadas 1 rueda de negocio 83% de las mujeres se sienten más seguras para introducir sus productos en el mercado		100% 92%
ACTIVIDADES			1 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3	
			3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6	

Informe Final

Actividad 5.1 Organización de eventos comerciales			x				x	x	x		x	x		x		x	x	x	x	x	x	x		
Comentarios																								

COMENTARIOS ACERCA DEL PROCESO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

Se han alcanzado resultados muy importantes en el cumplimiento de los objetivos del proyecto, tales como mejorar el nivel de vida de las mujeres beneficiarias a través del desarrollo competitivo de sus actividades productivas y también desde la perspectiva de sus ingresos económicos.

El proceso de ejecución del proyecto en los 3 años de duración ha sido valorado como muy positivo por la población beneficiaria ya que llegó a cumplirse en un 101% el objetivo general pues el 71% de las mujeres asegura haber mejorado su nivel de vida gracias a los servicios de desarrollo empresarial recibidos.

Según la encuesta de evaluación realizada al finalizar la ejecución, del total de las encuestadas, un 96% de ellas reconoce sus talentos y se da cuenta de que pueden desarrollarlos más; un 96% reconoce que son personas valiosas para su familia y comunidad. Además, un 94% manifiesta haber perdido su timidez al expresar sus ideas y opiniones y un 95% dice haber establecido una buena relación de amistad y trabajo. Un 93% de las encuestadas dijo tener más seguridad para afrontar riesgos y retos. Esto indica que después de los 3 años de ejecución del proyecto, un 95% mejoró su autoestima, esto es, se sienten satisfechas con gran parte de los aspectos de su vida.

Ha sido acertado incluir cursos de gestión empresarial para promover la buena administración de los negocios iniciados.

El personal contó con las competencias y experiencia requeridas y los docentes tenían la especialización para temas específicos. Hubo coordinaciones horizontales con el equipo de capacitación.

El programa de asesoría, se desarrolló durante los 3 años de manera ininterrumpida y la dinámica establecida a seguir con cada beneficiaria fue coherente y cuidadosa. Para el programa de creación de empresas, el proceso de selección se realizó a través de un test de emprendimiento, entrevistas y evaluación socioeconómica.

La comercialización es una de las condiciones para generar impacto en las mujeres sobre lo que pueden hacer y sobre todo para que pierdan el temor de enfrentarse al mercado y de las capacidades que tienen para hacerlo. Sin embargo, respecto a los contactos comerciales sólo un 16% logró realizar estos contactos lo que indica que fue necesario diseñar instrumentos para ayudar a las mujeres a conseguir más clientes y promover mayores esfuerzos para facilitar su acceso al mercado.

Se debe fortalecer las capacidades del equipo para la creación y gestión de alianzas y para la comercialización.

Hubo algunas dificultades para colocar los créditos desde el inicio de las actividades. Sin embargo, se ha alcanzado el resultado esperado y se ha comprobado que para el otorgamiento de cierto tipo de créditos es mejor buscar la especialización.

III. VALORACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

• VALORACIÓN CRÍTICA SOBRE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

1. SOBRE EL OBJETIVO ESPECIFICO

A nivel de objetivo específico, la mayoría de los indicadores superaron el 100% de logro. La ejecución evidencia un nivel de cumplimiento muy bueno de los objetivos propuestos.

Se alcanzaron resultados muy importantes en el cumplimiento de los objetivos tales como desarrollar habilidades productivas y lograr el empoderamiento de las mujeres que valoran los servicios de desarrollo empresarial ofrecidos. Desde la perspectiva de los ingresos, comprueban que su situación ha mejorado.

2. SOBRE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Informe Final

El nivel de consecución de los resultados ha sido muy positivo, puesto que la mayoría de los indicadores ha alcanzado un % de logro superior a 100%.

Los resultados fueron planteados en relación directa con los objetivos propuestos y en estrecha relación con el objetivo general. Los resultados obtenidos confirman el logro del objetivo específico ya que se ha logrado desarrollar habilidades productivas en mujeres de escasos recursos así como la mejora de las microempresas a través de los servicios de desarrollo empresarial ofrecidos.

Uno de los recursos fundamentales para el inicio y desarrollo de los negocios cualquiera que sea su tamaño es la posibilidad de acceso al crédito y financiamiento. Los servicios financieros otorgados por el proyecto han sido un medio que ha permitido impulsar las actividades productivas de las mujeres, pues han tenido tradicionalmente mayores dificultades de acceso al crédito.

Con los servicios brindados (asesoría en el sitio de trabajo, creación de empresas, apoyo a la comercialización y créditos) las mujeres se sienten más seguras y capaces de conseguir mejoras para sus negocios. Para muchas, los cursos de capacitación son base y soporte para generar una actividad productiva rentable con la consiguiente generación de ingresos.

La metodología aplicada para conseguir cada resultado ha permitido un acompañamiento a la beneficiaria emprendedora. En las sesiones, no sólo se pudieron abordar temas técnicos sino personales y familiares siendo esto muy valorado por las mujeres.

Si bien es cierto la tasa de morosidad es del 1%, se debe a que en muchos casos es la primera vez que las mujeres acceden a un crédito y no tienen cultura de pago. Es positivo conocer que con el proyecto se ha contribuido que más adelante estas mujeres sean sujetos de crédito en la banca formal.

3. SOBRE LA(S) COMUNIDAD(ES) DONDE SE DESARROLLA EL PROYECTO:

Las comunidades donde se desarrolla el proyecto se han visto favorecidas al obtener bienes y servicios que antes no tenían. Esto ha redundado en un bienestar de las familias de la zona ya que en muchos casos ya no se desplazan a la ciudad (con el consecuente ahorro de movilidad) pues obtienen un servicio de calidad.

Esto ha obligado a ciertos negocios a no bajar el estándar en atención al cliente y a estar preparados para no perder a su público objetivo.

4. SOBRE LOS GASTOS REALIZADOS

Se ha realizado un uso responsable del presupuesto reflejado en las partidas asignadas. Los gastos se han realizado según los ítems previstos en el proyecto, sin presentar mayores desviaciones que justifiquen la solicitud de modificaciones.

5. SOBRE EL PERSONAL ENCARGADO DE LA EJECUCION DEL PROYECTO (PERSONAL LOCAL Y COOPERANTE)

La dimensión del proyecto ha permitido generar un conocimiento colectivo en el personal encargado de la ejecución del proyecto y ha favorecido un aprendizaje institucional que puede ser capitalizado en futuras experiencias.

6. TRABAJO CONJUNTO CON LA CONTRAPARTE DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

La FPSC y el socio local han mantenido una relación fluida durante el periodo de ejecución. Las comunicaciones han sido de manera oral, escrita, a través del correo electrónico y el skype.

Informe Final

7. FONDO ROTATORIO (Sólo para aquellos proyectos que incluyan esta partida en el presupuesto de la subvención solicitada en el Formulario de Identificación)

Para la buena gestión del fondo se establecieron los procedimientos necesarios para el otorgamiento y desembolso de capital de trabajo y activo fijo, en una forma ágil y oportuna minimizando los niveles de riesgo para el proyecto.

El proyecto ha permitido al socio local probar una estrategia que ha funcionado de manera positiva: vincular el crédito a la capacitación. Por la necesidad de capital para el negocio y por la falta de aval, se otorgaron créditos de capital a beneficiarias que habían participado en los programas de capacitación y estaban realizando la venta de los productos aprendidos o tenían un negocio.

El procedimiento empleado favoreció la devolución de los créditos aunque se detectó un 1% de tasa de morosidad.

La tasa de interés aplicada es similar al del sistema financiero local, de esta manera no distorsiona la mentalidad de la beneficiaria ya que en un futuro puede requerir de un crédito mayor estando familiarizada con tasas de interés reales y no subsidiadas.

• IMPACTO:

8. DE GÉNERO

Se ha contribuido con mayores niveles de empoderamiento de las mujeres en cuanto que reconocen que tienen talentos y pueden desarrollarlos, mejorar su relación con los demás y reconocer que son valiosas para su familia y sociedad. Las mujeres manifiestan sus opiniones con más seguridad que antes para enfrentarse a retos.

En general, las mujeres están empoderadas y ha aumentado su autoestima: De esta forma su motivación es mayor para mantener niveles altos de competitividad .

9 MEDIOAMBIENTAL

Al ser un proyecto de capacitación no tiene impactos considerables en torno al medio ambiente.

10. SOCIO-ECONÓMICO (SOBRE LA REGIÓN DONDE SE DESARROLLA EL PROYECTO, CÓMO AFECTA A TERCEROS, BENEFICIARIOS INDIRECTOS, ETC.)

Haber contribuido a desarrollar habilidades productivas y generación de actividades económicas rentables (74% de ellas han iniciado una actividad productiva).

Lograr motivar a un porcentaje importante de las beneficiarias para lograr poner en marcha pequeños negocios o mejorar sus habilidades para afrontar sus actividades productivas.

Lograr que un porcentaje importante de mujeres valore la capacitación recibida.

Haber conseguido equipar los talleres para una enseñanza adecuada de las beneficiarias.

Informe Final

- **SOSTENIBILIDAD:**

11. CIERRE Y TRANSFERENCIA DEL PROYECTO

Finalizada la cofinanciación los bienes adquiridos son propiedad del Centro de Formación Profesional para la Mujer – Condoray y pasarán a formar parte de sus activos.

Todos los bienes estarán al servicio de la comunidad y de todas aquellas personas que deseen usarlos para acciones que promuevan el desarrollo y que vayan en la misma línea de las intervenciones de Condoray.

12. POSICIÓN DE LAS AUTORIDADES LOCALES Y DE OTROS GRUPOS

Las autoridades locales apoyan programas de desarrollo empresarial en la región y sus acciones están encaminadas a lograr la competitividad de los productos de las mujeres.

13. TECNOLOGÍA APROPIADA

Infraestructura y equipamiento adecuado para continuar brindando los servicios a medio plazo.

Tener un modelo de intervención con un enfoque integral para promover la empresa con tres programas: capacitación técnica, asesoría y creación de empresas.

14. ECONÓMICO-FINANCIERA

Esto se verá garantizado en la medida en que las mujeres continúen dedicándose a actividades productivas y logren competitividad, que desarrollen su potencial emprendedor, generen mayores ingresos y se muestren más empoderadas y con mayor autoestima, además de que hayan interiorizado los aprendizajes durante el proyecto.

Por el bajo nivel socioeconómico de las beneficiarias y el lento desarrollo económico de la región comprendida en el ámbito del proyecto, Condoray asume el compromiso de continuar fortaleciendo sus capacidades y correr con los futuros gastos que aseguren la continuidad de la acción a través de gestiones para donaciones y fondos propios de actividades productivas organizadas por Condoray.

Relación de anexos (la mayor parte de las Fuentes de Verificación se han entregado en los informes de seguimiento trimestrales):

Descripción de actividades
Resultado de la evaluación final
Modelos de encuesta

ANEXO 1

-Listado de cursos Técnicos y de Gestión
-Relación de beneficiarias por curso

ANEXO 2

-Relación de beneficiarias del Programa de Asesoría
-Diagnósticos a beneficiarias del Programa de Asesoría

ANEXO 3

-Rutas de solución a beneficiarias del Programa de Asesoría

ANEXO 4:

-Logotipos del Programa de Asesoría

Informe Final

ANEXO 5:

- Relación de beneficiarias de Creacion de Empresas
- Planes de Negocios elaborados
- Logotipos diseñados

ANEXO 6

- Base de datos de créditos
- Modelos pagares.

ANEXO 7

- Fotografías (en CD)